



**ТОЧКА РОСТА**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
дополнительного образования  
«Медийная журналистика»  
для обучающихся 10 -11 классов  
с использованием оборудования «Точка роста»

## **Актуальность программы**

Медийная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Программа "Медийная журналистика" актуальна, так как уже сейчас журналистика невозможна вне технологической культуры, вбирающей в себя современные информационные технологии. В дальнейшем взаимодействие журналистики и высоких технологий продолжится и с высокой вероятностью приведет к качественному изменению как природы, так и технологии журналистики как профессиональной деятельности. В современной журналистике термином «Медийная журналистика» принято, как правило, обозначать массовую коммуникацию посредством комплекса взаимосвязанных носителей информации разной природы – текста и гипертекста, звука, изображений, видео – работающих одновременно в различных комбинациях и пропорциях в едином формате журналистского продукта. Журналистский продукт уникален (это заложено в природе журналистики), тем не менее, в результате технологизации медиа индустрии (начавшейся еще в XX веке), возник и в XXI веке получил новое развитие подход к журналистскому продукту, основанный на так называемых «форматах», то есть системах понятных и прозрачных объективных критериев, принятых медиаиндустрией в качестве объективных критериев техники журналистского ремесла. Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому Медийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

### **1.2. Цель программы**

Содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

**1.3. Рабочая программа *кружок «Медийная журналистика»* для учащихся 6-11 классов разработана на основе следующих нормативных актов и документов:**

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №-273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413;
- Приказ Минобрнауки России № 1645 от 29 декабря 2014 года «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования»»;
- Приказ Минобрнауки России от 31 декабря 2015 г. № 1578 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;
- Приказ Минобрнауки России от 29 июня 2017 г. № 613 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189 (ред. от 24.11.2015 г.) «Об утверждении СанПин 2.4.2.2821-10 "Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях" (зарегистрирован в Минюсте России 3 марта 2011 г. №19993).
- Методические рекомендации «Методики комплексной оценки индивидуального прогресса внеучебных достижений обучающихся», Салехард, 2014.
- Устав школы

Рабочая программа кружка «Медийная журналистика» составлена на основе учебного пособия «Психология журналистики» (Психология журналистики / А.М. Шестерина. Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2010.) и дополнительной общеобразовательной программы «Медийная журналистика»

([http://sch2001.ru/userDocs/programma\\_do\\_\\_mulytimediynaya\\_ghurnalistika\\_.\\_\\_artam\\_onov..pdf](http://sch2001.ru/userDocs/programma_do__mulytimediynaya_ghurnalistika_.__artam_onov..pdf)).

## **1.6. Отличительные особенности данной программы**

Новизна программы заключается в том, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов для сравнения с другими образовательными программами по данной направленности, так как рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики.

## **1.7. Возраст обучающихся**

Возраст: с 13 до 17 лет. На занятия по данной программе принимаются все желающие.

## **1.8. Формы и режим занятий**

Форма занятий – групповая. Программа разработана в соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации дополнительного образования». Занятия проводятся 1 раз в неделю. Обучение осуществляется в форме групповых теоретических и практических занятий. На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной работы: индивидуальные (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальные (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала или отработки определенного технологического приема), работа малыми группами для выполнения определенного творческого проекта. Практика осуществляется как и в аудитории, так и на выездных мероприятиях.

## **1.9. Срок реализации программы**

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 70 часов.

## **1.10. Планируемые результаты**

Результатом прохождения базового курса занятий является обучение следующим навыкам и умениям.

Общие навыки:

- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию;
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;

- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном, видеокамерой;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов; базовые навыки обработки фотоизображений; создавать и редактировать презентации; уметь пользоваться

веб-браузерами; работать с файлами на внешних носителях;

Общежурналистские навыки:

- навык создания материалов по техническому заданию к определенным срокам;
- базовые навыки разработки концепции и формата издания в соответствии с техническими требованиями;
- базовые навыки разработки макета издания / режиссерского сценария в соответствии с концепцией и техническими требованиями;
- навыки сбора и проверки информации; • базовые навыки интервьюирования; Специальные навыки:
- навыки работы с диктофоном, последующей расшифровки и редактирования интервью и иных аудиоматериалов;
- навык фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом;
- базовые навыки звукозаписи, обработки звукозаписей и аудиомонтажа;
- навык создания материала на платформе Tilda CC (настройка шаблонов, простая верстка, редактирование, публикация).

## **2. Формы аттестации и оценочные материалы**

### **2.1. Формы контроля**

В ходе обучения предметная диагностика проводится в форме опросов, творческих заданий и тестов. По итогам курса у каждого воспитанника имеется портфолио, состоящее из его работ, просмотр которого также обеспечивает контроль за результатами обучения. Каждая тема предполагает выполнение практической работы, которая служит для закрепления теоретического материала, а также способствует обеспечению текущего контроля. Все практические работы хранятся в электронном виде, что позволяет сравнивать работы и отбирать лучшие для участия в конкурсах. На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе. По окончании изучения тематических разделов программы проводятся просмотры работ обучающихся, организуются открытые показы и открытые уроки. Самые лучшие работы воспитанников участвуют в различных фестивалях, конкурсах, выставках, что так же способствует объективности оценки итогов реализации данной программы.

Индивидуальной формой подведения итогов творческой деятельности в объединении для каждого ребенка является формирование портфолио, т.е. папка с показателями личных достижений. В портфолио отражаются все успехи ребенка в виде благодарностей, грамот, свидетельств, фотоматериалов, отзывов об индивидуальной проектной деятельности.

## **2.2. Средства контроля**

Контроль освоения обучающимися программы осуществляется путем оценивания следующих критериев (параметров):

### **1. Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Медийная журналистика»**

#### **Личностные результаты:**

- готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;
- уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);
- гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;
- нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;
- развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в общеобразовательной, общественно полезной, учебно- исследовательской, проектной и других видах деятельности.
- осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов.

**Метапредметные результаты (регулятивные, познавательные, коммуникативные)**

### **Регулятивные УУД:**

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в общеобразовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

### **Познавательные УУД:**

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
  - использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.

### **Коммуникативные УУД:**

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри общеобразовательной организации, так и за ее

пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

#### **Предметные результаты:**

- базовые навыки составления медиатекстов, проведения интервью и создания телевизионных сюжетов.
- базовые навыки фотосъемки с последующей обработкой;
- базовые навыки видеосъемки, с последующим видеомонтажом; - базовые навыки работы с видеохостингом;
- знакомство с понятием «лонгрид».

## **2. Содержание программы кружка «Медийная журналистика»**

### **Формы организации учебных занятий**

Программа предусматривает проведение занятий, интегрирующих в себе различные формы и приемы обучения.

**В качестве основных форм организации учебных занятий используются следующие:**

- лекция,
- практикум,
- диагностический практикум,



- творческая мастерская, - экскурсия,
- деловая игра.

### **Основные виды деятельности:**

- поисковая деятельность;
- проектная деятельность;
- интервьюирование;
- диагностика;
- рефлексивная деятельность.

## **Раздел 1 «Введение»**

### **Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.**

Обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике. Профессия мультимедийного журналиста. Медийная журналистика. Мультимедиа материал. Универсальный журналист. Роль журналистики в обществе. Постановка проблемных вопросов и поиск ответов. Журналистика и общественное мнение.

### **Психология личности журналиста.**

Личность журналиста: особенности и типологии. Создание профессионального образа журналиста. Психодиагностика коммуникативных и организаторских способностей.

### **Введение в профессию журналист.**

Профессиограмма «Журналист»: профессионально важные качества, знания, умения, навыки, условия работы, медицинские противопоказания, требования к профессиональной подготовке.

## **Раздел 2 «Текст»**

### **Текст СМИ в ракурсе психологии.**

Процесс восприятия, хранения и воспроизведения информации. Психологические направления создания медиатекста. Закономерности и сложности восприятия медиасообщения.

### **Лид. Его роль, разновидности, способы создания.**

Виды лида. Значение, задачи и функции. Анализ лидов. Творческое задание

«Лид».

### **Текст в социальных сетях.**

Особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

### **Практическая работа**

Творческое задание «Публикация в социальной сети».

## **Раздел 3 «Фото»**

### **Фотоаппаратура. Композиция в фотографии.**

Устройство фотоаппарата. Режимы и возможности фотокамер. основные изобразительные средства фотографии (размещение, правило одной трети, равновесие и симметрия, формат, точка съемки, диагональ, пространство, чтение изображения, правило светотеневых соотношений).

**Репортажная фотография.** Жанры фотографии. Особенности репортажной съемки. Детали фото, «решающий момент», факт и своя точка зрения на событие, ракурс, реальная история и замысел.

### **Мобильная фотография.**

Особенности мобильной фотографии. Социальная сеть Instagram. Особенности и основные элементы. Просмотр и анализ мобильных фотографий профессионалов. Творческое задание «Мобильная фотография».

### **Практическая работа**

Съемка цифровым фотоаппаратом с учетом применения основных правил композиции. Фоторепортаж с мероприятия.

## **Раздел 4 «Видео»**

### **Введение в тележурналистику.**

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Телевизионные жанры.

### **Телевизионное оборудование.**

Изучение устройства и принципа работы цифровой видеокамеры, штативов (трипода, монопода), осветительных приборов, микрофона.

Оборудование телевизионной студии: свет, камеры, звуковое оборудование (микрофон, «ухо», аудиомониторы).

### **Устройства для записи видео. Видеомонтаж.**

Устройство видеокамеры. Виды видеокамер. Правила обращения с видеокамерой. Устройство: расположение и значение кнопок, входы-выходы. Программы для видеомонтажа. Основные инструменты программы видеомонтажа.

### **Телевизионный сюжет.**

Телевизионный язык. Умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Структура сюжета. Подготовка к съемке. Сбор предварительной информации, создание списка спикеров. Съёмка телесюжета.

### **Интервью.**

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Требования к вопросу. Взаимодействие при съёмке интервью. Формы организации интервью. Этапы подготовки интервью. Открытые и закрытые вопросы. Десять способов испортить интервью.

Практическая часть: деловая игра «Интервью». Предварительная подготовка вопросов, приготовление помещения к съёмке, разворачивание аппаратуры и съёмка. Просмотр и обсуждение отснятых кадров.

### **Публикация на видеохостингах.**

Видеохостинг YouTube. Возможности и особенности. Загрузка персональной обложки для видео. Прямые эфиры.

### **Мобильная видеосъемка и монтаж.**

Нюансы мобильной видеосъемки и монтажа. Программы для мобильных телефонов и сервисы. Прямые эфиры.

### **Практическая работа.**

Съемка и монтаж  
видеосюжета.

## Раздел 5 «Мой проект»

### Мультимедийный лонгрид.

Понятие «Лонгрид». Основная идея и задача лонгрида. Структура, типовые элементы. Вдохновляющие примеры. Практическая часть: просмотр и анализ вдохновляющих примеров лонгридов.

### Выбор темы и разработка плана проекта.

Учащиеся объединяются в микрогруппы, выбирают тему и форму проекта (фоторепортаж, видеорепортаж, интервью, лонгрид, публикация в социальной сети, прямой эфир), разрабатывают план работы над проектом.

### Работа над проектами.

Создание проекта (отбор содержания, фото- и видеосъемка, написание статьи, монтаж).

### Защита проектов.

Представление и защита проектных работ.

## 2. Тематическое планирование

№ п/п	№ раздела и занятия	Тема занятия	Кол-во аудиторных занятий	Кол-во внеаудиторных занятий	Форма
<b>Раздел 1 «Введение» (4 часа)</b>					
1.	1.1	Роль журналистики в обществе. Журналистика и общественное мнение.			лекция
2.	1.2	Психология личности журналиста.			лекция, диагностический практикум
3.	1.3-1.4	Введение в профессию журналист.			экскурсия
<b>Раздел 2 «Текст» (25 часов)</b>					
4.	2.1	Текст СМИ в ракурсе психологии.			лекция

5.	2.2	Лид. Его роль, разновидности, способы создания.			творческа я мастерска я
6.	2.3	Текст в социальных сетях.			лекция, практику м
7.	2.4	Практическая работа.			практику м
<b>Раздел 3 «Фото» (25 часов)</b>					
8.	3.1	Фотоаппаратура. Композиция в фотографии.			экскурсия
9.	3.2	Репортажная фотография.			экскурсия
10.	3.3	Мобильная фотография.			лекция, практику м
11.	3.4-3.5	Практическая работа.			практику м
<b>Раздел 4 «Видео» (51 час)</b>					
12.	4.1	Введение в тележурналистику.			лекция
13.	4.2	Телевизионное оборудование.			экскурсия
14.	4.3	Устройства для записи видео. Видеомонтаж.			лекция, практику м
15.	4.4	Телевизионный сюжет.			лекция, практику м
16.	4.5	Интервью.			лекция, деловая игра
17.	4.6	Публикация на видеохостингах			лекция,
	4.7	Мобильная видеосъемка и монтаж			практику м
	4.8-4.10	Практическая работа			практику м